

Wettbewerb

Vision 2010

Junge Businessmode

In diesem Jahr findet erstmalig der Wettbewerb >Vision 2010 - Junge Businessmode< für Nachwuchs-Designerinnen statt. Senatorin Ingelore Rosenkötter, die die Schirmherrschaft für den Wettbewerb übernommen hat, wird die Preisträgerinnen im Rahmen der diesjährigen businessmodenschau ehren.

Ein besonderes Highlight erwartet die Gewinnerin des Wettbewerbes >Vision 2010 - Junge Businessmode<: Ihr Entwurf wird in Zusammenarbeit mit einer erfahrenen Modedesignerin realisiert und im Rahmen der businessmodenschau von einem professionellen Model präsentiert:

am 20. September 2008 um 20 Uhr im Julius Bamberger Saal in der neuen VHS.

Die Kriterien, nach denen die Entwürfe der Nachwuchs-Designerinnen beurteilt werden, sind Kreativität, Individualität, Ästhetik und Alltagstauglichkeit. Die Jury setzt sich zusammen aus der Schirmherrin des Wettbewerbs Frau Senatorin Rosenkötter, zwei erfahrenen Modedesignerinnen, einer Fachfrau der Schneiderei und einer Marketingfachfrau.

Teilnahmebedingungen:

Teilnehmen können Mädchen und junge Frauen im Alter zwischen 16 und 25 Jahren. Der Wettbewerb richtet sich an Schülerinnen, Auszubildende und Studentinnen. Pro Teilnehmerin kann ein Entwurf im Format DIN A3 mit bis zu drei Detailblättern eingereicht werden. Eine Beschreibung der Entwürfe sollte beiliegen mit Altersangabe, Name und Adresse (eine DIN A4-Seite).

Abgabetermin: 22. August 2008.

Abgabeadresse: openmind, Kolberger Str. 42, 28201 Bremen

Mehr Infos unter: <http://www.exxtraseiten.de/buch/xxbuch.php?mid=100358>

Der Wettbewerb >Vision 2010 - Junge Businessmode< wird veranstaltet von Exxtra Seiten - Das Frauen Branchen Buch für den Nordwesten